



РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

(19) KZ (13) U (11) 6507  
(51) G06Q 50/22 (2006.01)

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

## ОПИСАНИЕ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ К ПАТЕНТУ

(21) 2021/0697.2

(22) 12.07.2021

(45) 08.10.2021, бюл. №40

(72) Алиев Линар Алмасович; Игонин Владимир Александрович

(73) Товарищество с ограниченной ответственностью «Four Mobile»

(74) Мухаметжанова Дилара Мерекеновна

(56) RU 2670906 C1, 25.10.2018

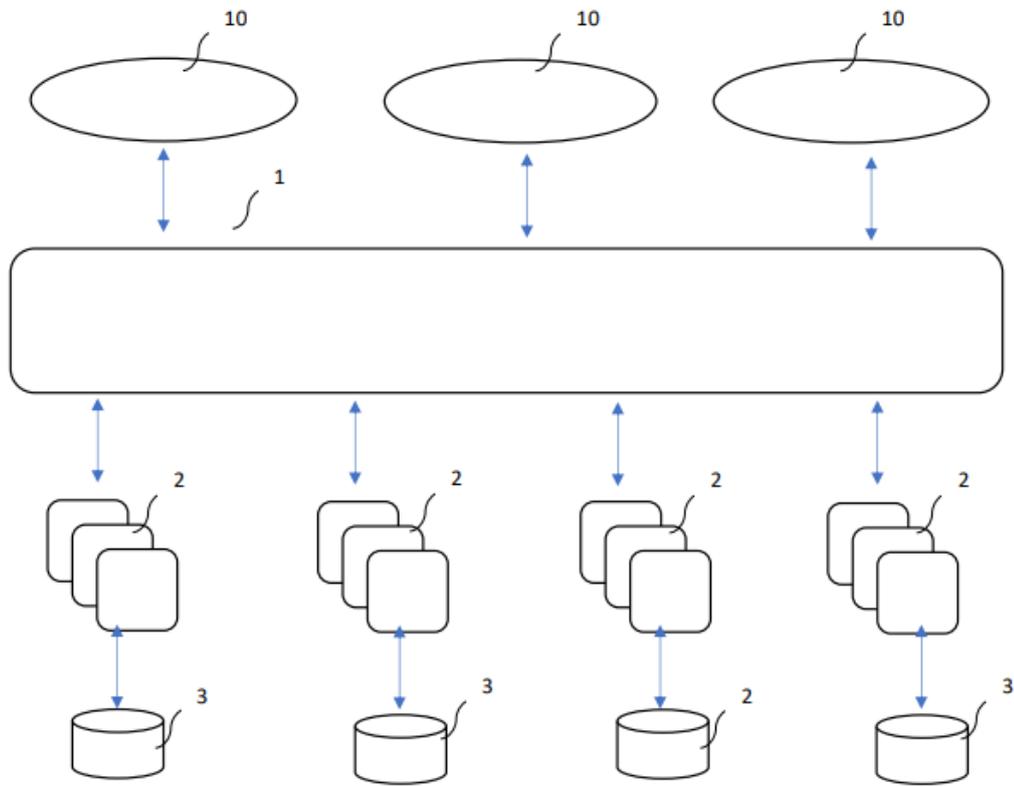
(54) **МАРКЕТПЛЕЙСНАЯ СИСТЕМА, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЛУЧАТЬ И ДАРИТЬ ПОДАРКИ**

(57) Настоящее решение относится к средствам для организации социального взаимодействия и в частности, к средствам для регистрации в маркетплейсной системе предназначенный для того, чтобы получать и дарить подарки

Задачей и техническим результатом заявленного решения является устранение некоторых недостатков известных аналогов и создание маркетплейсной системы для предназначенный для того, чтобы получать и дарить подарки. Кроме того, предлагается существенно увеличить объем релевантной информации, которая должным образом индексируется для соответствующего профиля пользователя, что впоследствии повышает транзакции на покупку товаров и услуг и дальнейшее использование системы для коллективных покупок с обработкой запросов и желаний пользователей.

Заявленный технический результат достигается тем, что предложена маркетплейсная система предназначенная для того, чтобы получать и дарить подарки, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, причем система содержит подсистему регистрации пользователя и присвоения уникального идентификатора, подсистему регистрации заказа на покупку товара или услуги пользователя, подсистему формирования оплаченных и готовых к выдаче товаров или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки, подсистему уведомления пользователя который создал заказ товара или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки, при этом каждый заказ относится к выражению желания одного пользователя, причем заказы пользователя доступны для просмотра другими пользователями согласно выбранным опциям пользователя который создал заказ и каждый пользователь по крайней мере частично имеет возможность исполнить условия осуществления покупки согласно заказу другого пользователя, при этом условиям осуществления покупки является оплата суммы необходимый для покупки товара или услуги согласно заказу, после оплаты всей суммы необходимый для покупки товара или услуги.

(19) KZ (13) U (11) 6507



Фиг.1

## ОБЛАСТЬ ТЕХНИКИ

Настоящее решение относится к средствам для организации социального взаимодействия и в частности, к средствам для регистрации в маркетплейсной системе предназначенной для того, чтобы получать и дарить подарки

## УРОВЕНЬ ТЕХНИКИ

Из документа ЕА201900210 (А1) — 30.10.2020, известна информационная система социальной сети, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, отличающаяся тем, что система содержит подсистему регистрации транзакций, каждая из которых относится к выражению отношения одного пользователя к событию, относящемуся к другому пользователю, при этом подсистема регистрации транзакций выполнена регистрирующей уникальные идентификаторы блоков данных, при этом каждая из транзакций одного блока данных, имеющего уникальный идентификатор, инициируется первым пользователем, имеющим права на управление транзакцией соответствующего блока данных и содержит идентификатор первого пользователя, идентификатор второго пользователя, получающего права на управление последующей транзакцией, и сведения о событии, относящемся к транзакции, при этом, после регистрации транзакции, права на управление транзакцией переходят к второму пользователю, при этом сведения о транзакции регистрируются в системе по крайней мере три раза, таким образом, что сведения о транзакции регистрируются в соответствующем блоке данных, в совокупностях данных, охарактеризованных уникальным идентификатором первого пользователя и совокупности данных, охарактеризованных уникальным идентификатором второго пользователя.

Данная система применяется в основном для решения анализа активности пользователей в вычислительных информационных сетях, например, сети Интернет, в целях определения наиболее выгодных предложений для пользователей, таргетированной рекламы и т.п.

Из документа EA201892092 (A1) – 30.04.2020, известен компьютерно-реализуемый способ подбора предложений для пользователя на основании анализа его действий, включающий следующие шаги: выполняют сбор информации о действиях пользователя на веб- ресурсе, при котором

- формируют по меньшей мере один открытый и закрытый ключ шифрования на определенный период действия;

- осуществляют шифрование уникального идентификатора пользователя открытым ключом шифрования при его обращении к веб-ресурсу или программному приложению с помощью компьютерного устройства;

- сохраняют зашифрованный на предыдущем шаге уникальный идентификатор пользователя в файлы служебного типа на упомянутом компьютерном устройстве, причем срок действия данных файлов служебного типа автоматически устанавливается по сроку действия открытого ключа;

- формируют по меньшей мере один код на странице веб-ресурса или программного системы с встроенным зашифрованным уникальным идентификатором пользователя;

- осуществляют отслеживание действий пользователя с помощью упомянутого кода и последующую их запись в базу данных;

- передают в систему пассивной аутентификации записанные действия пользователя и сформированный ранее закрытый ключ шифрования;

- расшифровывают в системе пассивной аутентификации идентификатор пользователя посредством закрытого ключа шифрования, и связывают полученные действия с его профилем;

- осуществляют сравнение полученных данных о действиях пользователя с существующими предложениями;

- выполняют анализ релевантности предложений для каждого профиля пользователя;

- определяют по меньшей мере одно предложение, выявленное для соответствующего профиля пользователя, и

- осуществляют направление упомянутого предложения пользователю.

Настоящее техническое решение, в общем, относится к обработке цифровых данных, в частности, к способу и системе маркировки действий пользователя для последующего подбора предложений на основе анализа его действий.

Из документа RU2672171 (C1) - 12.11.2018, способ обработки информации для подготовки рекомендаций на основе компьютеризированной оценки способностей пользователей, в котором:

предоставляют доступ с использованием средств аутентификации к решению по меньшей мере одного компьютеризированного задания устройству пользователя;

осуществляют распознавание эмоций пользователя в реальном времени во время указанного решения посредством одной видеокамеры, с помощью которой получают набор эмоций и используют искусственные нейронные сети для распознавания полученных эмоций;

передают данные на устройство обработки данных системы для получения параметров действий пользователя во время указанного решения по меньшей мере одного задания;

определяют по меньшей мере одну способность пользователя на основании данных, полученных после пользовательского решения по одному заданию, и распознанных эмоций пользователя;

в устройстве обработки данных преобразуют данные в числовые значения, а распознанные эмоции - в шкалу, по которым рассчитывают показатель способностей пользователя;

по полученным результатам система определения способностей формирует рекомендации пользователю для принятия решений на основании определенной на предыдущем шаге по меньшей мере одной способности на основе рассчитанных значений способностей.

Данное техническое решение в общем относится к способам и системам вычислительной техники, в частности, к компьютерным автоматизированным способам и системам, помогающим пользователям и компаниям принимать решения на основе компьютеризированной оценки персональных качеств, интересов, склонностей, талантов и способностей пользователей, их взаимных отношений, с применением искусственного интеллекта и распознавания эмоций.

Из документа RU2670906 (C1) - 25.10.2018, известна самонастраивающаяся интерактивная система обмена сообщениями и/или звонками между пользователями различных веб-сайтов с использованием технологии клиент-сервер, включающая в себя:

- модуль доступа, обеспечивающий доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной аутентификации по меньшей мере в одной социальной сети и/или аутентификации посредством электронной почты;

- модуль создания профиля пользователя, связанный с модулем доступа;

- пользовательское устройство, связанное с модулем доступа и модулем создания профиля, при этом пользовательское устройство предназначено для ввода пользователем информации, необходимой при аутентификации, навигации по меньшей мере по одному

веб-сайту, ввода сообщений и/или совершения звонков, предназначенных для пользователей веб-сайтов;

- модуль оценки надежности профиля пользователя, связанный с модулем создания профиля и пользовательским устройством, при этом модуль оценки надежности предназначен для:

- вычисления рейтинга пользователя и/или тематического рейтинга пользователя, которые позволяют оценивать интересы и/или предпочтения пользователей, а также отображают уровень доверия сообщениям, которыми обмениваются пользователи, при этом рейтинг пользователя включает в себя по меньшей мере следующее: баллы, полученные пользователем за каждый комментарий, баллы за положительную или отрицательную оценку пользователем информации другого пользователя, баллы за то, что пользователь поделился информацией с другими пользователями в социальной сети; при этом тематический рейтинг включает в себя по меньшей мере следующее: баллы, полученные за активность пользователя, связанную с посещением тематических веб-сайтов, баллы, полученные за наличие у пользователя тематического блога и/или тематического интернет-канала и/или тематического аккаунта в социальной сети, - модуль обмена сообщениями и/или звонками между пользователями по меньшей мере одного тематического веб-сайта, связанный с модулем оценки надежности профиля пользователя, выполненный с возможностью: организации обмена личными сообщениями и/или звонками между по меньшей мере двумя пользователями одного веб-сайта, организации обмена сообщениями и/или звонками в группе пользователей, организованной в зависимости по меньшей мере от рейтинга и/или тематического рейтинга пользователей, автоматизированного подбора для по меньшей мере одного пользователя, нескольких пользователей - собеседников по обмену сообщениями и/или звонками, в зависимости по меньшей мере от рейтинга и/или тематического рейтинга пользователя, автоматизированной блокировки возможности обмена личными и/или групповыми сообщениями и/или звонками для по меньшей мере одного пользователя, в зависимости по меньшей мере от рейтинга и/или тематического рейтинга пользователя, - модуль анализа интересов пользователя, связанный с модулем оценки надежности профиля пользователя, пользовательским устройством, модулем создания профиля пользователя и модулем обмена сообщениями, при этом модуль анализа интересов пользователя предназначен для анализа профилей пользователей, анализа данных, полученных с веб-сайтов, причем данный анализ включает в себя сбор информации о посетителях веб-сайтов, их предпочтениях в выборе товаров и/или услуг, оценку целевой аудитории посетителей на основании анализа данных, полученных с веб-сайтов; - базу данных, связанную с модулем

анализа интересов пользователя, модулем надежности профиля пользователя, модулем создания профиля и модулем обмена сообщениями, при этом база данных предназначена для хранения профилей пользователей, историй посещения пользователями веб-сайтов, сообщений, которыми обмениваются пользователи, рейтингов пользователей и целевой аудитории пользователей веб-сайтов.

Данное решение предлагает «виртуальное» общение по сравнению с реальным общением для осуществления быстрой связи между пользователями, осуществление передачи и/или приема практически любых поддерживаемых типов данных, возможность обсудить что-либо, получить быструю консультацию и многое - много другое.

Из документа RU2017130148 (A) - 28.02.2019, известен способ передачи пакета, содержащего цифровые данные, через облако, при этом облако содержит множество медиа-узлов, находящихся на серверах, а пакет содержит множество сегментов данных; при этом способ содержит скремблирование пакета изменением порядка расположения сегментов данных в пакете и передачу пакета через один из медиа-узлов. Основным недостатком указанных аналогов является недостаточная степень анализа авторизованного клиента с привязкой конкретных действий к его профилю, что приводит к появлению ложной информации, которой может не быть присуща активности соответствующего пользователя. Также они не применимы для осуществления коллективных покупок на основе заказа и запроса пользователя.

Задачей и техническим результатом заявленного решения является устранение некоторых недостатков известных аналогов и создание маркетплейсной системы предназначенной для того, чтобы получать и дарить подарки. Кроме того, предлагается существенно увеличить объем релевантной информации, которая должным образом индексируется для соответствующего профиля пользователя, что впоследствии повышает транзакции на покупку товаров и услуг и дальнейшее использование системы для коллективных покупок с обработкой запросов и желаний пользователей.

Заявленный технический результат достигается тем, что предложена маркетплейсная система предназначенная для того, чтобы получать и дарить подарки, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, причем система содержит подсистему регистрации пользователя и присвоения уникального идентификатора, подсистему регистрации заказа на покупку товара или услуги пользователя, подсистему формирования оплаченных и готовых к выдаче товаров или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки, подсистему уведомления пользователя который создал заказ товара или услуг по итогам исполнения условия

осуществления покупки, при этом каждый заказ относится к выражению желания одного пользователя, причем заказы пользователя доступны для просмотра другими пользователями согласно выбранным опциям пользователя который создал заказ и каждый пользователь по крайней мере частично имеет возможность исполнить условия осуществления покупки согласно заказу другого пользователя, при этом условиям осуществления покупки является оплата суммы необходимый для покупки товара или услуги согласно заказу, после оплаты всей суммы необходимый для покупки товара или услуги.

Кроме того, для достижения заявленного технического результата предложенная маркетплейсная система интегрирована с интернет-магазином и предоставляет пользователю выбирать понравившийся товар путем нажатия на функциональную иконку типа «сердечко», «палец вверх» и тому подобное и отображать выбранный товар в подсистеме регистрации заказа причем выбранный товар выполнен с возможностью отображается в последовательно идущей ленте, которая скроллится вниз и вверх. Также, подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью отображения графического изображения и его описание, совпадающее с описанием в каталоге товара на экране устройства пользователя и отображать также как и в каталоге интернет-магазина, кроме того, причем под описанием товара размещен счетчик количества «лайков»/«понравилось» от пользователей, которые посетили данную вкладку пользователя и нажали на функциональную иконку «нравится», расположенную также под описанием, рядом с иконкой счетчика «лайков». Помимо всего прочего, подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям посещающие вкладку пользователя оставлять комментарии к указанному товару, причем пользователи имеют возможность купить указанный товар, нажав функциональную иконку «купить»/«подарить», причем после нажатия данной иконки, пользователя, желающего купить выбранный товар во переадресовывается в каталог товаров интернет-магазина, где он осуществляет покупку товара, при этом товар доставляется до пользователя-контрагента, владельца аккаунта, где был размещен данный товар.

В целом, данная система - это маркетплейс, который помогает получать и дарить нужные, желаемые подарки. Система помогает пользователям объединиться и приобрести более дорогой подарок на мероприятие.

С помощью системы пользователи могут выбирать товары из предложенного каталога товаров, покупать их и добавлять в списки желаний. Все желания пользователя доступны для просмотра другими пользователями, если он не помечен как «приватный». Например: Диван стоимостью 100 тысяч тенге, могут приобрести два пользователя по 50 тысяч тенге,

либо 4 пользователя по 25 тысяч тенге или 3 пользователя с суммами 40/30/30 тысяч тенге и другие вариации, при этом каждый вкладывает в общий подарок любую сумму по своим финансовым возможностям. Другой пример, если рассматривать дорогой сотовый телефон, который находится в списке желаний одного из пользователей, то любой из пользователей может оплатить любую сумму данного сотового телефона. При этом сумма необходимая для покупки данного телефона уменьшается ровно на внесенную пользователем сумму. Когда телефон будет полностью оплачен система формирует заказ автоматически, заказ будет доставлен пользователю когда последний укажет время и адрес доставки.

Описание функционала системы

**Функция поиск желаний пользователя по номеру телефона.**

Каждый пользователь может посмотреть желания другого пользователя с помощью поиска. Поиск другого пользователя производится с помощью номера телефона. В случае, когда искомый номер телефона не зарегистрирован в приложении, в системе формируется реферальная ссылка-приглашение (см. пункт реферальная ссылка приглашение). Реферальную ссылку-приглашение можно направить посредством мессенджеров: WhatsApp, Telegram.

**Функция создания реферальной ссылки-приглашения.**

С помощью данной ссылки можно приглашать новых пользователей. При этом для тех, кто регистрируется с помощью этой ссылки, предоставляется бонус в виде XXX тенге на первый заказ. Также бонус в размере XXX тенге получает пользователь, пригласивший другого пользователя, в случае если последний успешно совершил первый заказ и использовал свой бонус.

**Функция создания списка желаний.**

Каждый зарегистрированный пользователь может создавать неограниченное количество желаний и группировать их в списки, например, в разрезе праздников, важных дат и других мероприятий.

Пользователи могут делиться своими списками желаний со своим социальным окружением через добавление контактов в мобильное приложение.

Пользователи могут делиться как одним желанием, так и полностью всем списком.

Пользователи могут выбирать кому именно будет виден список желаний, также могут сделать свои списки желаний публичными.

При создании списка желаний пользователь может указать название события/мероприятия, также дату события/мероприятия на которое он желает получить те или иные подарки.

После создания списка желаний со списком подарков/товаров, к нему можно еще добавлять новые товары/подарки.

Пользователь может менять название и дату списка желаний.

Пользователи могут видеть списки желаний своих друзей, соответственно покупать и дарить друг-другу подарки онлайн.

Пользователи могут видеть какие из желаний в списке уже выполнены и выполнять оставшиеся желания.

После исполнения всех желаний пользователя список желаний переходит в раздел «история».

В разделе «история» пользователи могут удалить уже исполненные списки желаний.

Есть возможность просмотра каталога товаров/подарков/услуг/электронных сертификатов и добавление их к себе в список желаний или как одиночные желаемые подарки.

Предусмотрена возможность выбора товара/подарка/услуг/электронных сертификатов по динамичным характеристикам свойственных именно этим товарам/подаркам/услугам/электронным сертификатам.

Пользователь может просматривать историю своих списков желаний, событий, мероприятий. И видеть выполненные/не выполненные свои пожелания.

Пользователь может поделиться пожеланием из истории, и отправить другим пользователям.

Пользователь может настраивать настройки приватности списков желаний или отдельных подарков/желаний, так что они могут быть видны всем, отдельно выбранным пользователям или никому.

Возможность просматривать пользователям кто именно подарил подарок, в зависимости от настроек приватности пользователя.

Возможность резервирования подарка пользователем у друга, чтобы было видно что он собирается подарить.

Возможность участия в покупке подарка в складчину совместно с другими пользователями.

#### **Функция календарь.**

Возможность планирования праздников/мероприятий в встроенном, в подсистеме регистрации заказа, календаре на определенные дни, а также привязка подарков и списков желаний к определенному празднику/событию/мероприятию.

Отображение в календаре прошедших событий, предстоящих запланированных событий.

Возможность напомнить и отправить уведомление пользователям, приглашенных на определенное мероприятие/событие отмеченное в календаре.

Возможность запланировать отправления напоминаний о предстоящем событии определенным группам контактов/пользователей в определенные дни и время.

#### **Функция копилка желаний.**

Данная функция имеет начальные сходства с функцией «Избранное» в любом интернет-магазине, либо маркет-плейс. Пользователь, осуществляя серфинг в каталоге магазина, выбирает понравившийся товар путем нажатия на функциональную иконку («сердечко», «палец вверх» и тп). Программа отображает выбранный товар в отдельной вкладке, имеющую название «Копилка желаний». Во вкладке выбранный товар отображается в последовательно идущей ленте, которая скроллится вниз и вверх. Товар (его графическое изображение) занимает поле всего экрана и отображается также как и в каталоге магазина. Под товаром имеется его описание, совпадающее с описанием в каталоге. Под описанием размещен счетчик количества «лайков» («понравилось») от пользователей, которые посетили данную вкладку пользователя и нажали на функциональную иконку «Нравится», расположенную также под описанием, рядом с иконкой счетчика «лайков». Пользователи, посещающие вкладку пользователя «Копилка желаний» могут оставлять комментарии к указанному товару. Пользователи, посещающие вкладку пользователя «Копилка желаний» могут купить указанный товар, нажав функциональную иконку «Купить» («Подарить»). После нажатия данной иконки, пользователя, желающего купить выбранный товар во вкладке «Копилка желаний» переадресовывает в каталог товаров магазина, где он осуществляет покупку товара. Товар доставляется до пользователя-контрагента, владельца аккаунта, где был размещен данный товар. При покупке товара через вкладку «Копилка желаний» Пользователь может указать (раскрыть) свой Ник (Аккаунт), чтобы получатель увидел, кто купил ему «отложенный товар», либо скрыть свой Ник (остаться «Инкогнито»). Пользователь может удалять свои «посты» во вкладке «Копилка желаний», отправлять их в архив, делиться по отдельности каждым «постом» через социальные сети, либо отправлять их посредством мессенджеров друзьям. Пользователь может добавлять «друзей» в «Кабинете», во вкладке «Мои группы контактов». В данной вкладке Пользователь может создавать группы, присваивать им названия (например «Моя Семья», «Друзья», «Коллеги» и тп) и открывать, закрывать и корректировать персонально доступ всем пользователям к «Копилке желаний». Пользователь может открыть доступ к своей ленте «Копилка желаний» всем без исключения. Сторонние Пользователи могут найти ленту «Копилка желаний» по Нику пользователя. Те, кто имеют доступ, могут видеть ленту «Копилки желаний», отмечать

«нравится», писать комментарии и покупать размещенный в ленте товар. Также они могут получать уведомления о покупке кем-либо из списка разрешенных контактов о приобретении из ленты товара кем-либо. Список контактов, имеющих доступ к ленте «Копилка желаний» получают уведомления о размещении (выборе) в ленте каждого товара пользователя (эта функция может быть активирована и деактивирована пользователем). Пользователь может отвечать на комментарии друзей (из списка контактов), удалять свои и сторонние комментарии. При покупке товара, размещенного в ленте «Копилка желаний», товар не удаляется из ленты, а под ним размещается уведомление, что он приобретен пользователем из списка контактов для пользователя, разместившего товар в своей ленте. Уведомление может быть сделано пользователем общедоступным, с ограниченным доступом (для избранных друзей) и недоступным для общего просмотра. Иконка «Копилка желаний» предоставляет пользователю возможность видеть ленты всех друзей из списка своих контактов и тех, кто открыл полный доступ к своим лентам, и пользоваться всеми вышеперечисленными функциями в отношении просматриваемых лент «Копилка желаний» других пользователей. Ленты «Копилка желаний» других пользователей находятся в отдельной вкладке и расположены в ней в алфавитном порядке (либо любом другом последовательном порядке). Есть возможность отслеживать желания других пользователей. Ставить лайк, комментировать, добавлять к себе в список желаний, в избранное, пересылать желаемый подарок/товар/услугу/электронный сертификат другого пользователя.

Возможность находить других пользователей по никнейму, чтобы начать отслеживать пожелания других людей.

#### **Функция «Коплю на мечту».**

Данная функция не имеет аналога. Функционал алгоритма состоит в следующем: Пользователь системы, имея намерения накопить определенную сумму на конкретную цель, заходит в отдельную вкладку, нажимая на иконку «Коплю на мечту». Зайдя во вкладку, пользователь указывает в специально отведенном окне №1 «наименование своей конкретной мечты», которую он хотел бы реализовать или купить. В специально отведенном окне №2 пользователь указывает «сумму» в тенге, которая необходима для реализации его «мечты». Пользователь может определить срок сбора с выбранным периодом (10 дней, 20 дней, 30 дней, иной срок). Может не указывать период сбора. Пользователь имеет возможность разместить 1 (одно) фото для конкретизации своей «мечты». После размещения всей информации программа отправляет всем контактам, занесенным в Кабинете Пользователя пуш-уведомление о начале сбора «на мечту» Пользователя. Сторонние Пользователи из допущенной категории могут просматривать из

своего системы информацию, которую разместил владелец аккаунта. (Список контактов в Кабинете, во вкладке «Мои группы контактов»). В данной вкладке Пользователь может создавать группы, присваивать им названия (например «Моя Семья», «Друзья», «Коллеги» и тп) и открывать, закрывать и корректировать персонально доступ всем пользователям к функции «Коплю на мечту». Пользователи, просматривающие информацию «Коплю на мечту» у Пользователя могут:

- a. внести часть суммы от своего имени, либо внести всю сумму целиком;
- b. оставить комментарий;
- c. поставить «нравится» мечте Пользователя;
- d. скрыть свой взнос, либо не скрывать его;

После того, как будет собрана необходимая сумма, сбор автоматически закрывается и появляется информация на странице о собранной сумме. Программа отправляет всем участникам, принявших участие в сборе на «мечту», пуш-уведомление о достижении цели и благодарностью от имени Пользователя. После того, как пользователь приобрел или реализовал свою мечту – он размещает 2-3 фотографии на странице как отчет и пишет комментарии (благодарность, описание, делится чувствами и тп). Это могут видеть все пользователи из списка контактов. Исполненная «мечта» после реализации размещается в архиве. Архив может быть открыт для разрешенной группы пользователей (в виде Истории), либо закрыт, либо доступ может быть ограничен. Иконка «Коплю на мечту» предоставляет пользователю возможность видеть информацию всех друзей из списка своих контактов и тех, кто открыл полный доступ к своим лентам, и пользоваться всеми вышеперечисленными функциями в отношении просматриваемой информации во вкладке «Коплю на мечту» других пользователей. Вкладка «Коплю на мечту» других пользователей находятся в отдельной вкладке и расположена в ней в алфавитном порядке (либо любом другом последовательном порядке).

#### **Функция каталога подарков/желаний**

В каталоге размещены товары/подарки по всем категориям/подкатегориям потребительских товаров, а также услуги и электронные сертификаты. Пользователь выбирает любой понравившийся товар/услугу/сертификат и добавляет его в свои желания. В каталоге размещены специальные подборки товаров/услуг/сертификатов для мужчин, для женщин, для подростков, для детей, для бабушек, для дедушек и т.д. В каталоге пользователь может найти товар через поисковую строку по названию, по артикулу, по бренду и т.д. В каталоге также отображены самые популярные товары, акционные товары, товары со скидкой и недавно просмотренные товары. При нажатии на товар пользователь переходит в карточку товара. Карточка товара отображает следующую информацию:

наименование товара, фото товара (до 10 шт.), цена, цена со скидкой (опционально может быть активно, может быть нет), описание товара, продавец, название магазина, номер телефона, отзывы пользователей, рейтинг товара, дата возможной доставки товара, характеристики товара, динамичные характеристики под каждый вид товара. Пользователь может сортировать товар по фильтрам: по характеристикам товаров/услуг/сертификатов. Пользователь также может изменять вид отображения товара: списком, плиткой и галереей. Из каталога пользователь может добавить товар в корзину и оформить заказ с доставкой до адреса.

Пользователь после выбора товара также может выбрать продавца по критериям: наименование продавца, адрес магазина, предположительной даты доставки, цены товара.

Предусмотрена возможность выбора продавца/магазина/филиала магазина товара/подарка/услуг/электронных сертификатов по адресу и местоположению, срокам доставки, цене, добавочных бонусов, накопительных бонусов, акций, скидок предоставленных продавцом. Также по рейтингу товара, популярности, отзывам других пользователей.

У каждого товара/подарка/услуги/электронного сертификата есть отзывы от других пользователей, рейтинг, оценка популярности, акции, скидки, бонусы, накопительные бонусы, промокод на первую покупку, промокод реферальный от другого пользователя со скидкой на покупку.

В каталоге товар/подарок/услуга/электронные сертификаты находятся под определенными товарными категориями.

Карточка товара или описание товара в приложение содержит в себе: фото товара до 10 шт. и более, текстовое описание, функциональное предназначение, рейтинг, популярность, отзывы пользователей, динамические характеристики свойственные данному товару, скидки, бонусы, возможные акции, цены, похожие товары, недавно просмотренные итд.

Пользователь может добавить товар/подарок/услуга/электронные сертификаты в корзину, купить себе, купить другому пользователю в качестве подарка, оформить рассрочку на товар, оформить кредит на товар, купить совместно с другими пользователями данный товар/подарок/услуга/электронные сертификаты в складчину указав свою долю от цены.

Возможность фильтрации товаров в каталоге по категориям, бренду, магазинам. Также по динамическим характеристикам товаров/подарков/услуг/электронных сертификатов.

Возможность поиска товара в каталоге по названию, бренду, категориям, похожим товарам.

#### **Функция корзина.**

Пользователь может добавить товар/услуги/сертификат из каталога или главной страницы или с помощью ссылки, а также со страницы списка желаний другого пользователя. В корзине пользователь может выбрать/изменить количество товара/услуг/сертификата, удалить товар из корзины, оформить заказ указав адрес доставки, оплатить в режиме «online». Также пользователь может приобрести товар/услугу/сертификат в рассрочку от банка-партнера. При оформлении адреса доставки, пользователь может выбрать один адрес из нескольких ранее заполненных. Пользователь может также выбрать функции забора товара самовывозом.

Возможность изменять количество товаров в корзине.

Возможность оформления заказа на новые, а также на сохраненные адреса. Возможность выбора адреса доставки с выпадающих списков, а также путем введения адреса в адресную строку.

Возможность оформления покупки онлайн с банковской карточки, виртуальной банковской карточки.

Возможность сохранения и автозаполнения данных банковских карточек.

#### **Функция регистрация пользователей.**

Регистрация пользователей происходит после подтверждения номера телефона через смс-код и заполнения следующих данных: Имя, номер телефона, электронная почта, пароль.

#### **Функция авторизация в мобильном приложении.**

Авторизация пользователей происходит после ввода следующих данных: номер телефона, пароль

В случае если пользователь забыл пароль, он может восстановить его нажав на кнопку «Забыли пароль?». После нажатия кнопки "забыли пароль", при смене пароля, нужно будет ввести номер телефона, который был указан при регистрации и на него придет смс-код подтверждение для восстановления пароля. После чего открывается страница создания нового пароля. Новый пароль пользователь подтверждает путем 2-х разового ввода.

#### **Профиль пользователя.**

Профиль пользователя состоит из следующих данных: имя, номер телефона, фото, дата дня рождения, пол: мужской / женский, e-mail, город (из выпадающего списка)

#### **Функция изменения пароля.**

Пользователю чтобы изменить пароль нужно ввести текущий пароль, затем новый пароль, а также повторить новый пароль для его подтверждения.

Изменение номера телефона происходит через подтверждение смс-кода на номер телефона.

Изменение e-mail'a происходит через подтверждение через e-mail.

#### **Личный кабинет пользователя системы.**

Пользователь в личном кабинете может отслеживать статус заказов/подарков.

Пользователь может просмотреть историю заказов, а также активные на текущий момент заказы.

Пользователь может создавать свои группы контактов с наименованием, добавляя других пользователей через номера телефонов. Таким образом пользователь может разделить группы контактов на коллег, родственников, семью итд.

Пользователь может редактировать группы контактов, удалять их, а также удалять определенные контакты.

Пользователь может ввести данные банковской карточки и сохранять их для автоматического заполнения. Также пользователь может удалять свли сохраненные карты.

Пользователь может сохранять, редактировать и удалять свои адреса доставок.

**На фиг.1 представлена схема архитектуры маркетплейсной системы предназначенная для того, чтобы получать и дарить подарки.**

**На фиг.2 представлена принципиальная схема маркетплейсной системы предназначенная для того, чтобы получать и дарить подарки.**

**На фиг.3 представлена принципиальная схема маркетплейсной системы с интеграцией интернет-магазином.**

Согласно фиг.1-2 маркетплейсная система предназначенная для того, чтобы получать и дарить подарки, соединенная с центральным сервером (3) обработки данных и устройствами пользователей (4), где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, причем система (1) содержит:

подсистему регистрации пользователя и присвоения уникального идентификатора (21),

подсистему регистрации (22) заказа на покупку товара или услуги пользователя,

подсистему формирования оплаченных и готовых к выдаче товаров или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки (23),

подсистему уведомления пользователя который создал заказ товара или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки (24),

При этом, каждый заказ (10) относится к выражению желания одного пользователя, причем заказы пользователя доступны для просмотра другими пользователями согласно выбранным опциям пользователя который создал заказ (10) и каждый пользователь по крайней мере частично имеет возможность исполнить условия осуществления покупки согласно заказу другого пользователя, при этом условиям осуществления покупки является оплата суммы необходимый для покупки товара или услуги согласно заказу, после оплаты всей суммы необходимый для покупки товара или услуги

В одном из вариантов исполнения заявленной системы, подсистема регистрации (22) заказа выполнена с возможностью предоставить каждому пользователю посмотреть заказ (10) другого пользователя с помощью поиска, причем поиск другого пользователя производится с помощью номера телефона или реферальной ссылки-приглашения в случае когда искомый номер телефона не зарегистрирован в системе, причем реферальная ссылка-приглашение выполнена с возможность быть направленный посредством мессенджеров: WhatsApp, Telegram и тому подобное.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы, подсистема регистрации (22) пользователя выполнена с возможностью предоставить регистрацию с помощью реферальной ссылки-приглашения, и предоставлять бонус в виде XXX суммы на первый заказ (10), и предоставлять бонус в размере XXX суммы пользователю, пригласивший другого пользователя, в случае если последний успешно совершил первый заказ (10) и использовал свой бонус.

- подсистема регистрации (22) заказа выполнена с возможностью предоставить создавать неограниченное количество заказа и группировать их в списки, например, в разрезе праздников, важных дат и других мероприятий.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю делиться своими списками заказа со своим социальным окружением через добавление контактов в мобильное приложение, причем пользователи могут делится как и одним заказом, так и полностью всем списком.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю выбирать кому именно будет виден список желаний на основе заказа, также могут сделать свои списки желаний публичными.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю указать название

события или мероприятия, также дату события или мероприятия на которое он желает получить те или иные товары на основе заказа.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа выполнена с возможностью добавлять новые товары на уже существующий заказ.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить пользователю менять название и дату списка желаний на основе запроса.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить пользователю видеть списки желаний своих друзей на основе запроса и соответственно покупать и дарить друг-другу подарки онлайн.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить пользователю видеть какие из желаний в списке на основе запроса уже выполнены и выполнять оставшиеся желания согласно запросу.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью направить совершенные заказы пользователя в раздел подсистемы «история», причем в разделе «история» пользователи могут удалить уже исполненные списки желаний на основе запроса.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность просмотра каталога товаров/подарков/услуг/электронных сертификатов и добавление их пользователями к себе в список желаний или как одиночные желаемые подарки.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям выбора товара/подарка/услуг/электронных сертификатов по динамичным характеристикам свойственных именно этим товарам/подаркам/услугам/электронным сертификатам.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям просматривать историю своих списков желаний, событий, мероприятий и видеть выполненные или не выполненные свои пожелания.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям поделиться пожеланием из истории, и отправить другим пользователям.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям настраивать настройки приватности списков желаний или отдельных подарков/желаний, так что они могут быть видны всем, отдельно выбранным пользователям или никому.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям просматривать кто именно подарил подарок, в зависимости от настроек приватности пользователя.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность резервирования подарка пользователем у друга, чтобы было видно что он собирается подарить.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью участия в покупке подарка в складчину совместно с другими пользователями.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям планирования праздников/мероприятий в календаре на определенные дни, а также привязка подарков и списков желаний к определенному празднику/событию/мероприятию.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям отображать в календаре прошедших событий, предстоящих запланированных событий.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью напомнить и отправить уведомление пользователям, приглашенных на определенное мероприятие/событие отмеченное в календаре.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям запланировать отправления напоминаний о предстоящем событии определенным группам контактов/пользователей в определенные дни и время.

Согласно фиг.2, в одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), интегрирована с интернет-магазином (5) и предоставить пользователю выбрать понравившийся товар путем нажатия на функциональную иконку типа «сердечко», «палец вверх» и тому подобное и отображать выбранный товар в подсистеме регистрации заказа (10) причем выбранный товар выполнен с возможностью отображаться в последовательно идущей ленте, которая скроллится вниз и вверх.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью отображения графического изображения и его описание, совпадающее с описанием в каталоге товара на экране устройства пользователя и отображать также как и в каталоге интернет-магазина, кроме того, причем под описанием товара размещен счетчик количества «лайков»/«понравилось» от пользователей, которые посетили данную вкладку пользователя и нажали на функциональную иконку «нравится», расположенную также под описанием, рядом с иконкой счетчика «лайков».

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям посещающие вкладку пользователя оставлять комментарии к указанному товару, причем пользователи имеют возможность купить указанный товар, нажав функциональную иконку «купить»/«подарить», причем после нажатия данной иконки, пользователя, желающего купить выбранный товар во переадресовывается в каталог товаров интернет-магазина, где он осуществляет покупку товара, при этом товар доставляется до пользователя-контрагента, владельца аккаунта, где был размещен данный товар.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям указать/ раскрыть свой ник/аккаунт, чтобы получатель увидел, кто купил ему выбранный товар, либо скрыть свой ник и остаться инкогнито, причем пользователь имеет возможность удалять свои посты и отправлять их в архив, делиться по отдельности каждым постом через социальные сети, либо отправлять их посредством мессенджеров друзьям.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям добавлять друзей, в личном кабинете, во вкладке «мои группы контактов», причем в данной вкладке пользователь может создавать группы, присваивать им названия такие как: например «Моя Семья», «Друзья», «Коллеги» и тому подобное и открывать, закрывать и корректировать персонально доступ всем пользователям к «Копилке желаний». Пользователь может открыть доступ к своей ленте всем без исключения.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям найти ленту пользователя по нику пользователя, причем те, кто имеют доступ, могут видеть ленту пользователя, отмечать «нравится», писать комментарии и покупать размещенный в ленте товар, также они могут получать уведомления о покупке кем-либо из списка разрешенных контактов о приобретении из ленты товара кем-либо, при этом список контактов, имеющих доступ к ленте пользователя получают уведомления о размещении и

выборе в ленте каждого товара пользователя и эта функция может быть активирована и деактивирована пользователем.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации (22) заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям отвечать на комментарии друзей или из списка контактов, удалять свои и сторонние комментарии, причем при покупке товара, размещенного в ленте пользователя, товар не удаляется из ленты, а под ним размещается уведомление, что он приобретен пользователем из списка контактов для пользователя, разместившего товар в своей ленте, причем уведомление может быть сделано пользователем общедоступным, с ограниченным доступом для избранных друзей и недоступным для общего просмотра. Иконка «Копилка желаний» предоставляет пользователю возможность видеть ленты всех друзей из списка своих контактов и тех, кто открыл полный доступ к своим лентам, и пользоваться всеми вышеперечисленными функциями в отношении просматриваемых лент «Копилка желаний» других пользователей. Ленты «Копилка желаний» других пользователей находятся в отдельной вкладке и расположены в ней в алфавитном порядке (либо любом другом последовательном порядке). Есть возможность отслеживать желания других пользователей. Ставить лайк, комментировать, добавлять к себе в список желаний, в избранное, пересылать желаемый подарок/товар/услугу/электронный сертификат другого пользователя.

Возможность находить других пользователей по никнейму, чтобы начать отслеживать пожелания других людей.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации заказа (10) выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям накопить определенную сумму на конкретную цель, указав в специально отведенном окне №1 наименование своей конкретной цели, которую он хотел бы реализовать или купить, в специально отведенном окне №2 пользователь указывает сумму, которая необходима для реализации его цели, причем подсистема выполнен с возможностью предоставить пользователю определить срок сбора с выбранным периодом или не указывать период сбора, при этом пользователь имеет возможность разместить фото для конкретизации своей цели.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации заказа (10) выполнена с возможностью отправляет всем контактам, занесенным в личном кабинете пользователя пуш-уведомление о начале сбора цель пользователя, причем сторонние пользователи из допущенной категории могут просматривать из своего приложения информацию, которую разместил владелец аккаунта, при этом пользователь

может создавать группы, присваивать им названия, такие как например: «Моя Семья», «Друзья», «Коллеги» и тому подобное и открывать, закрывать и корректировать персонально доступ всем пользователям к своей ленте цели, при этом пользователи, просматривающие информацию могут:

- внести часть суммы от своего имени, либо внести всю сумму целиком;
- оставить комментарий;
- поставить «нравится» мечте Пользователя;
- скрыть свой взнос, либо не скрывать его.

В одном из вариантов исполнения заявленной системы (1), подсистема регистрации заказа (10) выполнена с возможностью закрыть сбор после того, как будет собрана необходимая сумма, отображать информацию на странице пользователя о собранной сумме, и отправляет всем пользователем, принявших участие в сборе на цель, push-уведомление о достижении цели и благодарностью от имени пользователя, причем после того, как пользователь приобрел или реализовал свою цель, подсистема предоставляет возможность размещает 2-3 фотографии на странице пользователя как отчет и написать комментарии в виде благодарности и том подобное, при этом это могут видеть все пользователи из списка контактов. Исполненная «мечта» после реализации размещается в архиве. Архив может быть открыт для разрешенной группы пользователей (в виде Истории), либо закрыт, либо доступ может быть ограничен. Иконка «Коплю на мечту» предоставляет пользователю возможность видеть информацию всех друзей из списка своих контактов и тех, кто открыл полный доступ к своим лентам, и пользоваться всеми вышеперечисленными функциями в отношении просматриваемой информации во вкладке «Коплю на мечту» других пользователей. Вкладка «Коплю на мечту» других пользователей находятся в отдельной вкладке и расположена в ней в алфавитном порядке (либо любом другом последовательном порядке).

### **ФОРМУЛА ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ**

1. Маркетплейсная система, предназначенная для того, чтобы получать и дарить подарки, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, причем система содержит:

подсистему регистрации пользователя и присвоения уникального идентификатора, подсистему регистрации заказа на покупку товара или услуги пользователя, подсистему формирования оплаченных и готовых к выдаче товаров или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки, подсистему уведомления пользователя который создал заказ товара или услуг по итогам исполнения условия осуществления покупки,

*отличающаяся* тем, что каждый заказ относится к выражению желания одного пользователя, причем заказы пользователя доступны для просмотра другими пользователями согласно выбранным опциям пользователя который создал заказ и каждый пользователь по крайней мере частично имеет возможность исполнить условия осуществления покупки согласно заказу другого пользователя, при этом условиям осуществления покупки является оплата суммы необходимый для покупки товара или услуги согласно заказу, после оплаты всей суммы необходимый для покупки товара или услуги.

2. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистему регистрации заказа выполнен с возможностью предоставить каждому пользователю посмотреть заказ другого пользователя с помощью

поиска, причем поиск другого пользователя производится с помощью номера телефона или реферальной ссылки-приглашения в случае когда искомый номер телефона не зарегистрирован в системе, причем реферальная ссылка-приглашение выполнена с возможностью быть направленный посредством мессенджеров: WhatsApp, Telegram и тому подобное.

3. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации пользователя выполнена с возможностью предоставить регистрацию с помощью реферальной ссылки-приглашения, и предоставлять бонус в виде XXX суммы на первый заказ, и предоставлять бонус в размере XXX суммы пользователю, пригласивший другого пользователя, в случае если последний успешно совершил первый заказ и использовал свой бонус.

4. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить создавать неограниченное количество заказа и группировать их в списки, например, в разрезе праздников, важных дат и других мероприятий.

5. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю делиться своими списками заказа со своим социальным окружением через добавление контактов в мобильное приложение, причем пользователи могут делиться, как и одним заказом, так и полностью всем списком.

6. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю выбирать кому именно будет виден список желаний на основе заказа, также могут сделать свои списки желаний публичными.

7. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю указать название события или мероприятия, также дату события или мероприятия, на которое он желает получить те или иные товары на основе заказа.

8. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью добавлять новые товары на уже существующий заказ.

9. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю менять название и дату списка желаний на основе запроса.

10. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.9 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить пользователю видеть списки желаний своих друзей на основе запроса и соответственно покупать, и дарить друг-другу подарки онлайн.

11. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.9 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить

пользователю видеть какие из желаний в списке на основе запроса уже выполнены и выполнять оставшиеся желания согласно запросу.

12. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.9 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью направить совершенные заказы пользователя в раздел подсистемы «история», причем в разделе «история» пользователи могут удалить уже исполненные списки желаний на основе запроса.

13. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.9 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность просмотра каталога товаров/подарков/услуг/электронных сертификатов и добавление их пользователями к себе в список желаний или как одиночные желаемые подарки.

14. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.13 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователями выбора товара/подарка/услуг/электронных сертификатов по динамичным характеристикам свойственных именно этим товарам/подаркам/услугам/электронным сертификатам.

15. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.19 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям просматривать историю своих списков желаний, событий, мероприятий и видеть выполненные или не выполненные свои пожелания.

16. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.9 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователями поделиться пожеланием из истории, и отправить другим пользователям.

17. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.9 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователями настраивать настройки приватности списков желаний или отдельных подарков/желаний, так что они могут быть видны всем, отдельно выбранным пользователям или никому.

18. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.17 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователями просматривать кто именно подарил подарок, в зависимости от настроек приватности пользователя.

19. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.17 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность резервирования подарка пользователем у друга, чтобы было видно, что он собирается подарить.

20. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью участия в покупке

подарка в складчину совместно с другими пользователями.

21. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям планирования праздников/мероприятий в встроенном календаре на определенные дни, а также привязка подарков и списков желаний к определенному празднику/событию/мероприятию.

22. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.21 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям отображать в календаре прошедших событий, предстоящих запланированных событий.

23. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.22 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью напомнить и отправить уведомление пользователям, приглашенных на определенное мероприятие/событие, отмеченное в календаре.

24. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.23 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям запланировать отправления напоминаний о предстоящем событии определенным группам контактов/пользователей в определенные дни и время.

25. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.1 тем, что интегрирована с интернет-магазином и предоставляет пользователю выбирать понравившийся товар путем нажатия на функциональную иконку типа «сердечко», «палец вверх» и тому подобное и отображать выбранный товар в подсистеме регистрации заказа причем выбранный товар выполнен с возможностью отображаться в последовательно идущей ленте, которая скроллится вниз и вверх.

26. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.25 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью отображения графического изображения и его описание, совпадающее с описанием в каталоге товара на экране устройства пользователя и отображать также как и в каталоге интернет-магазина, кроме того, причем под описанием товара размещен счетчик количества «лайков»/«понравилось» от пользователей, которые посетили данную вкладку пользователя и нажали на функциональную иконку «нравится», расположенную также под описанием, рядом с иконкой счетчика «лайков».

27. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.26 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям посещающие вкладку пользователя оставлять комментарии к указанному товару, причем пользователи имеют возможность купить указанный товар, нажав функциональную иконку «купить»/«подарить», причем после нажатия данной иконки, пользователя, желающего купить выбранный товар во переадресовывается в каталог товаров интернет-магазина, где он осуществляет

покупку товара, при этом товар доставляется до пользователя-контрагента, владельца аккаунта, где был размещен данный товар.

28. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.27 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям указать/ раскрыть свой ник/аккаунт, чтобы получатель увидел, кто купил ему выбранный товар, либо скрыть свой ник и остаться инкогнито, причем пользователь имеет возможность удалять свои посты и отправлять их в архив, делиться по отдельности каждым постом через социальные сети, либо отправлять их посредством мессенджеров друзьям.

29. Маркетплейсная система, *отличающаяся* по п.28 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям добавлять друзей, в личном кабинете, во вкладке «мои группы контактов», причем в данной вкладке пользователь может создавать группы, присваивать им названия такие как: например, «Моя Семья», «Друзья», «Коллеги» и тому подобное и открывать, закрывать и корректировать персонально доступ всем пользователям к «Копилке желаний». Пользователь может открыть доступ к своей ленте всем без исключения.

30. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.29 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям найти ленту пользователя по нику пользователя, причем те, кто имеют доступ, могут видеть ленту пользователя, отмечать «нравится», писать комментарии и покупать размещенный в ленте товар, также они могут получать уведомления о покупке кем-либо из списка разрешенных контактов о приобретении из ленты товара кем-либо, при этом список контактов, имеющих доступ к ленте пользователя получают уведомления о размещении и выборе в ленте каждого товара пользователя и эта функция может быть активирована и деактивирована пользователем.

31. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.30 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям отвечать на комментарии друзей или из списка контактов, удалять свои и сторонние комментарии, причем при покупке товара, размещенного в ленте пользователя, товар не удаляется из ленты, а под ним размещается уведомление, что он приобретен пользователем из списка контактов для пользователя, разместившего товар в своей ленте, причем уведомление может быть сделано пользователем общедоступным, с ограниченным доступом для избранных друзей и недоступным для общего просмотра.

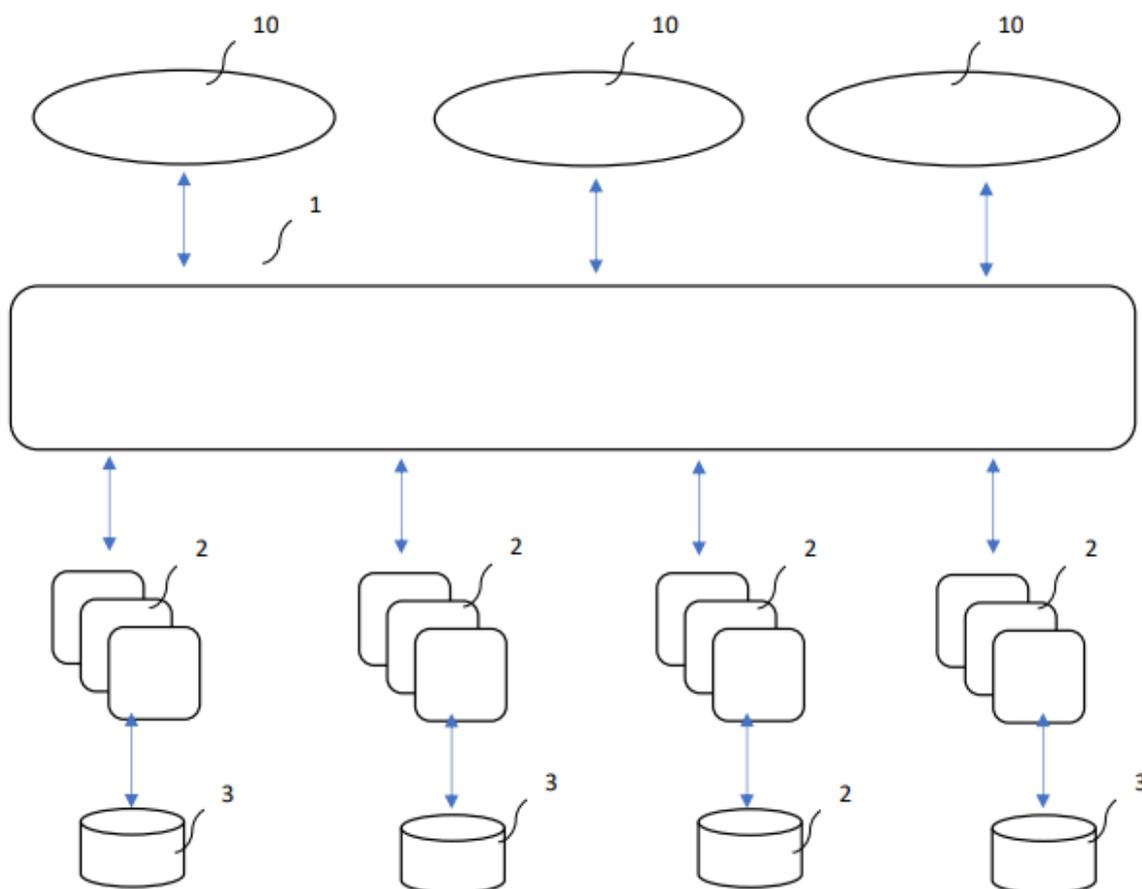
32. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью предоставить возможность пользователям накопить определенную сумму на конкретную цель, указав в специально отведенном окне №1 наименование

своей конкретной цели, которую он хотел бы реализовать или купить, в специально отведенном окне №2 пользователь указывает сумму, которая необходима для реализации его цели, причем подсистема выполнен с возможностью предоставить пользователю определить срок сбора с выбранным периодом или не указывать период сбора, при этом пользователь имеет возможность разместить фото для конкретизации своей цели.

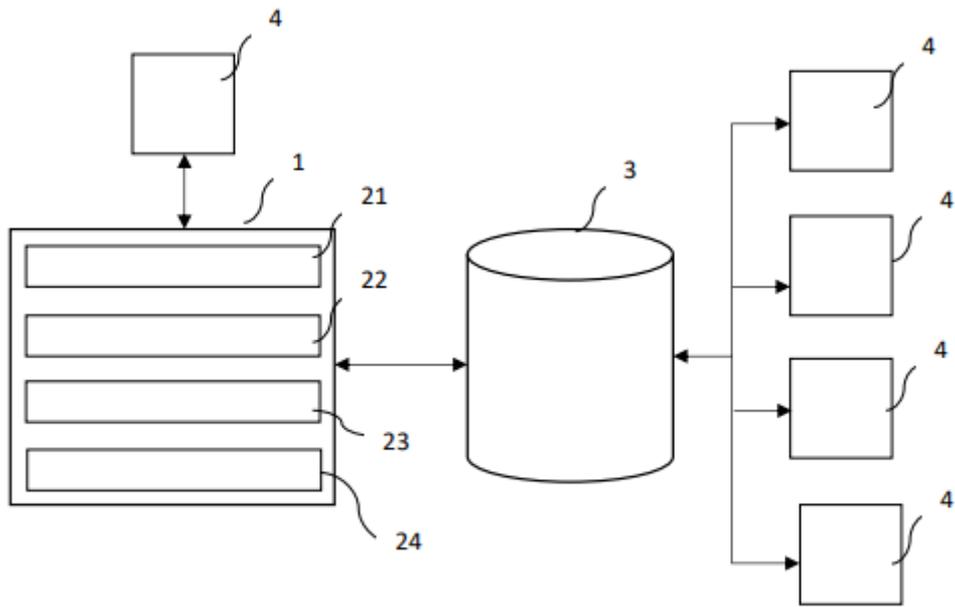
33. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.32 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью отправляет всем контактам, занесенным в личном кабинете пользователя пуш-уведомление о начале сбора цель пользователя, причем сторонние пользователи из допущенной категории могут просматривать из своего приложения информацию, которую разместил владелец аккаунта, при этом пользователь может создавать группы, присваивать им названия, таки как например: «Моя Семья», «Друзья», «Коллеги» и тому подобное и открывать, закрывать и корректировать персонально доступ всем пользователям к своей ленте цели, при этом

пользователи, просматривающие информацию могут: внести часть суммы от своего имени, либо внести всю сумму целиком; оставить комментарий; поставить «нравится» мечте пользователя; скрыть свой взнос, либо не скрывать его.

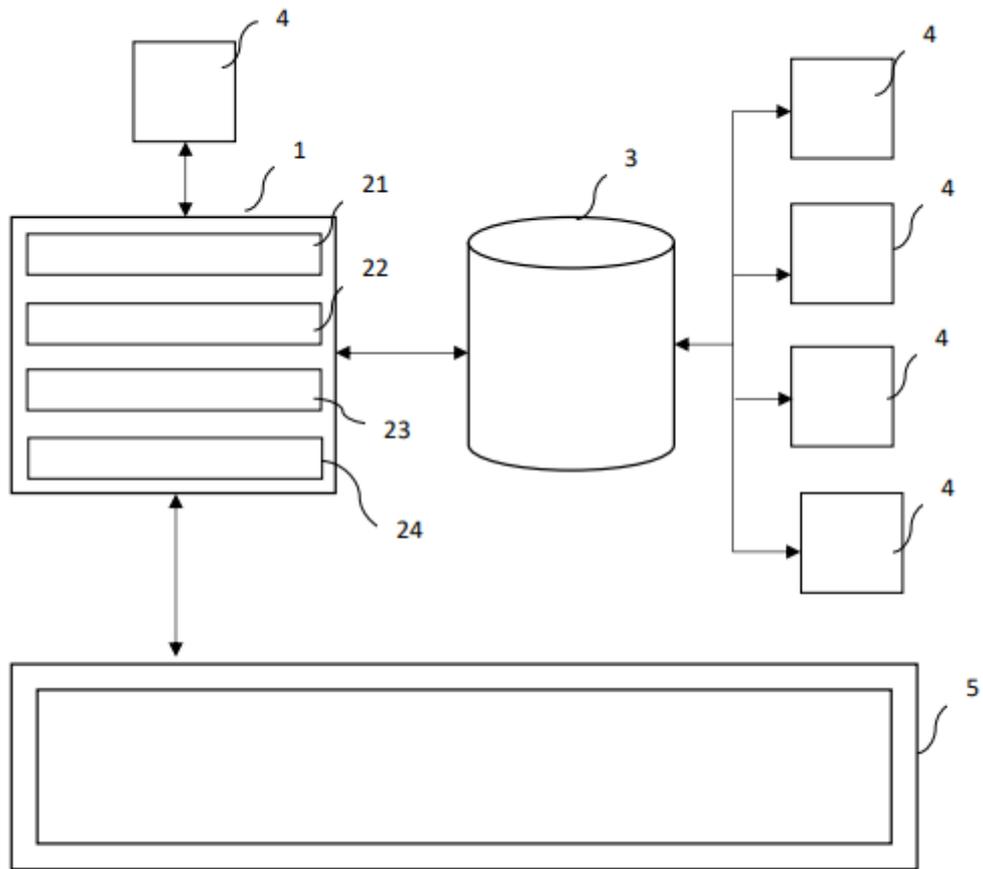
34. Маркетплейсная система *отличающаяся* по п.1 тем, что подсистема регистрации заказа выполнена с возможностью закрыть сбор после того, как будет собрана необходимая сумма, отображать информацию на странице пользователя о собранной сумме, и отправляет всем пользователем, принявших участие в сборе на цель, пуш-уведомление о достижении цели и благодарностью от имени пользователя, причем после того, как пользователь приобрел или реализовал свою цель, подсистема предоставляет возможность размещать 2-3 фотографии на странице пользователя как отчет и написать комментарии в виде благодарности и том подобное, при этом это могут видеть все пользователи из списка контактов.



Фиг.1



Фиг.2



Фиг.3